

Frenchbee 

BRAND BOOK

2025



UN BRAND BOOK

→ POURQUOI ?

C'est de la contrainte que naît la créativité.

De la contrainte oui, des règles et des bonnes pratiques surtout.

Ce brand book est le document de référence des équipes internes et externes pour la bonne utilisation de la marque French bee.



CE BRAND BOOK PERMET :

De **renforcer l'image** de French bee et la synergie sur tous les supports.

D'**assurer la cohérence** et la synergie éditoriale et graphique de la communication

De **faciliter la production** sur toutes les prises de parole

UN BRAND BOOK

→ COMMENT ?

Pour faire évoluer la marque et lui donner des guidelines pérennes, nous nous inspirons des communications passées et des tendances actuelles et à venir en terme de communication/marketing.

CE BRAND BOOK VEILLE À :

Moderniser
et “rafraîchir”
l’image de la
marque

**S’inscrire dans
les usages**
notamment
en terme de
communication
social media &
digital (approche
social-first)

Répondre aux
**enjeux de
déclinabilité** et
de production

Frenchbee 

LA MARQUE



FONDATIIONS & HISTOIRE

→ AU DÉPART

Née en 2016, **French bee** est une compagnie aérienne française appartenant à un **groupe familial, Dubreuil, vendéen et centenaire**, investi dans le métier depuis 50 ans et dans le transport aérien long-courrier depuis plus de 20 ans à travers son autre compagnie, Air Caraïbes.

Imaginée à partir d'une feuille blanche,
French bee est depuis 2016 la seule compagnie française low cost long-courrier.

MISSIONS & AMBITIONS

→ NOTRE DESTINATION !

RENDRE LES DESTINATIONS
ICONIQUES ACCESSIBLES
AU PLUS GRAND NOMBRE

en emmenant nos clients plus loin, à un meilleur prix
et dans des avions plus confortables et vertueux.

ENGAGEMENTS

→ THIS IS HOW WE DO IT !

LOW COST OUI, LOW QUALITÉ NON.

Offrir à nos clients
une expérience de qualité
sur toutes les étapes
de leur voyage.

C'EST VOUS QUI CHOISISSEZ.

Permettre à nos clients
de voyager à leur guise
en proposant des offres
et services sur-mesure,
en phase avec leurs besoins.

TOUJOURS PLUS LOIN.

Dépasser les attentes
de nos voyageurs en
réinventant, bousculant
les conventions pour toujours
surpasser les standards.

POSITIONNEMENT



**LE
VOYAGE
SMART**

MANIFESTO

Les plages de Tahiti, de la Réunion... Le soleil de Los Angeles, les grands espaces canadiens, les gratte-ciels de Manhattan, les road-trips californiens et le rêve américain... ça fait rêver non ?

Oui, on est d'accord.
Parce qu'on a tous des destinations et des rêves en commun mais qu'on est tous différents, on a créé French bee.

Impatient, mélomane, connecté, adepte du sac ou de la valise à roulettes, voyageur exigeant ou baroudeur économe, nos offres sont pensées pour vous offrir de grands voyages... à petits prix.

C'est ça le sur-mesure sans la démesure, c'est ça voyager malin : faire de grandes distances sans allonger son budget, avoir le choix entre plusieurs tarifs, manger ce que l'on aime, opter pour plus de confort ou gagner du temps.

Eh oui parce que pour nous, low cost ne signifie pas low-experience dans nos avions, l'humain, l'écoute et les services personnalisés de qualité ont évidemment pris place à bord.
Avec French bee, réaliser ses rêves, c'est simple : ce n'est pas un rêve.



YOUR WAY OF FLYING

“Your” apporte la notion de personnalisation,
de sur-mesure et replace l’humain, le voyageur au centre.



REASON TO BELIEVE

→ POURQUOI FRENCH BEE

LE LUXE DE VOYAGER MOINS CHER.

- De grandes destinations à petits prix toute l'année
- Des offres de tarifs pour chaque besoin : BEE LIGHT, BEE LIGHT+, BEE SMART, BEE FLEX, PREMIUM SMART, PREMIUM FLEX.

LE SUR-MESURE PAS LA DÉMESURE.

- Une politique d'options et d'ajouts de services flexibles (repas, priorité, confort, bagages)
- Des vols réguliers sur les destinations long courrier

REASON TO BELIEVE

→ POURQUOI FRENCH BEE

À VOTRE SERVICE !

- Wi-fi, plateforme multimédia, services à la carte
- Des PNC à l'écoute et un service client accessible à toutes les étapes du voyage

PLUS DE CONFORT À BORD

- Flotte d'A350 moderne
- Sièges ergonomiques
- Niveau sonore réduit
- Pressurisation plus performante pour une fatigue diminuée

VALEURS FRENCH BEE

→ L'HUMAIN AU CENTRE

À bord de nos avions, tout au long du parcours client
et dans notre communication nous mettons l'humain au centre :

TRANSPARENCE

Être honnête, clair, vrai et authentique

ACCESSIBILITÉ

Proche des préoccupations de nos clients
et à l'écoute de leurs besoins

INNOVATION

Se remettre en question
pour toujours se réinventer

THIS IS US, WE ARE FRENCH BEE

VISION

PREMIÈRE COMPAGNIE FRANÇAISE
LOW COST LONG-COURRIER.

VALEURS

TRANSPARENT, INNOVANT, MALIN,
FRIENDLY, FRENCH.

MISSION

DÉMOCRATISER LE TRANSPORT
AÉRIEN EN RENDANT SES
DESTINATIONS ACCESSIBLES À TOUS,
SANS OUBLIER LE CONFORT
ET LES SERVICES À BORD.

REASONS TO BELIEVE

PRIX ATTRACTIFS ET SERVICES
«À LA CARTE», FLOTTE ULTRA
MODERNE, POLITIQUE LOW COST,
SERVICES À BORD QUALITATIFS.

Frenchbee 

TONE OF VOICE



TONE OF VOICE

→ PARLONS FRENCH BEE

FRENCH BEE EST AMICALE
MAIS NE FAIT PAS COPAIN-COPAIN.

FRENCH BEE EST DÉCONTRACTÉE
MAIS SAIT GARDER SON SÉRIEUX.

FRENCH BEE EST PROCHE,
SANS TOMBER DANS LA FAMILIARITÉ.

FRENCH BEE SAIT INFORMER
TOUT EN SACHANT FAIRE COURT.

FRENCH BEE EST POSITIVE, ENJOUÉE
AVEC LES PIEDS SUR TERRE.

FRENCH BEE SAIT PARLER À TOUS
TOUT EN S'ADRESSANT À CHACUN.

PILIER 1

BEE HUMAN

→ NOUS VOUS AVONS COMPRIS

Derrière une marque, une compagnie, des avions ou des prix, il y a évidemment des **humains**.

Notre **tonalité est empreinte de naturel**.

Elle inspire la confiance et est en phase avec la réalité, la vie quotidienne des voyageurs.

DES EXPRESSIONS, INTERJECTIONS EN PHASE AVEC LE LANGAGE COURANT.

UNE PONCTUATION RICHE ET UNE UTILISATION DES EMOJIS PERTINENTE MAIS SANS EXCÈS.

UN VOCABULAIRE SIMPLE, CONCRET ET DES CONSTRUCTIONS DE PHRASES ACCESSIBLES (PAS DE BLABLA ET DE TERMES TROP TECHNIQUES).

DES PRISES DE PAROLES INSIGHTÉES QUI S'INCRIVENT DANS LE CONTEXTE DE COMMUNICATION ET LE DIALOGUE.

PILIER 1 BEE HUMAN

X DON'T

C'EST LE MOMENT DE PARTIR
POUR LA RÉUNION.

PROFITEZ DÈS MAINTENANT
DE NOS PETITS PRIX.

TOUTES NOS EXCUSES
POUR LA GÊNE OCCASIONNÉE.

✓ DO'S

ENFIN UNE RÉUNION QUE VOUS
ALLEZ AIMER REJOINDRE !

À CE PRIX-LÀ, FRANCHEMENT,
POURQUOI SE PRIVER ?

OOPS, EN EFFET.
D'ABORD, TOUTES NOS EXCUSES.

PILIER 2

BEE CONVERSATIONAL

→ POUR COMMUNIQUER
IL FAUT ÊTRE DEUX

Nos communications reflètent l'attention que nous portons à l'**accessibilité, au service et à l'écoute de nos clients.**

Nous comprenons notre audience et savons répondre **sur-mesure** à ses besoins et interrogations. Car c'est avec le **dialogue** (notamment à l'ère du tout social media) que se renforce la **proximité.**

DES FORMULES QUI INCITENT À L'INTERACTION ET À LA CONVERSATION.

L'UTILISATION DU "ON" QUI CRÉE UN PIED D'ÉGALITÉ AVEC L'AUDIENCE ET L'INCLUT.

UNE MODÉRATION FORTE, RÉGULIÈRE, INCARNÉE QUI PROPOSE DES MESSAGES PERSONNALISÉS.

PILIER 2 BEE CONVERSATIONAL

X DON'T

DONNEZ-NOUS
VOTRE AVIS.

NOUS AVONS BIEN PRIS EN
COMPTE VOTRE REMARQUE.
NOS ÉQUIPES REVIENNENT VERS
VOUS RAPIDEMENT.

LOS ANGELES À CE PRIX,
C'EST BEAU.

✓ DO'S

ET VOUS,
VOUS EN PENSEZ QUOI ?

ENTENDU @LUCILE.
NOS ÉQUIPES SONT SUR LE
PONT ! ON REPREND CONTACT
AVEC VOUS DÈS CE SOIR.

ALORS,
L.A. PAS BELLE LA VIE ?

PILIER 3

BEE FUNNY

→ FAIRE RIRE, C'EST DU SÉRIEUX

Car oui, on peut communiquer avec **humour et légèreté** sans desservir la crédibilité de la marque. Ce bon équilibre est ce qui caractérise la touch French bee : de la **finesse et de l'esprit** où il faut et quand il faut pour donner le sourire au retour... et avant de partir aussi.

UN VOCABULAIRE ET UNE TONALITÉ POSITIVE QUI ÉVITE LES NÉGATIONS, LA DRAMATISATION.

DES ACCROCHES QUI FONT DES PAS DE CÔTÉ ET UTILISENT LES PRÉOCCUPATIONS QUOTIDIENNES QUI PARLENT À NOS CIBLES.

DES JEUX DE MOTS NON-GRATUITS ET NON-CONSTANTS UTILISÉS AVEC PARCIMONIE, LORSQU'ILS SERVENT LE PROPOS ET ÉVITENT LE CLICHÉ.

UNE CAPACITÉ D'AUTO-DÉRISION MAÎTRISÉE ET D'ESPRIT SANS PRÉTENTION.

PILIER 3 BEE FUNNY

X DON'T

C'EST L'HEURE DE DÉCOLLER
POUR MONTRÉAL.

AU RUSH DE LA RENTRÉE,
PRÉFÉREZ LA RÉUNION.

EN ROUTE POUR LE DÉSERT
CALIFORNIEN.

✓ DO'S

À MONTRÉAL, PARTEZ PARLER
FRANÇAIS À L'ÉTRANGER.

À LA RENTRÉE, À LA RÉUNION
AUSSI, VOUS SEREZ SOUS L'EAU.

VOUS REPRENDREZ BIEN
UN PEU DE DÉSERT ?

PILIER 4

BEE SMART

→ SMART SUR TOUTE LA LIGNE

Savoir faire **sourire** tant par son **offre** que par sa **communication**, c'est ça être smart. Le caractère **malin** de la marque irrigue toutes ses prises de parole. Intelligent sans être boring, plein d'esprit sans divagation, faire ce qu'il faut sans en faire trop, **c'est smart.**

UN DISCOURS QUI APPORTE TOUJOURS DES SOLUTIONS AUX BESOINS DE NOS INTERLOCUTEURS.

UN VOCABULAIRE QUI SOULIGNE LES AVANTAGES DE L'OFFRE ET BÉNÉFICES CLIENT.

UNE APPROCHE ÉDITORIALE AGILE QUI S'ADAPTE ET S'ÉPANOUIT SUR TOUT LES SUPPORTS.

UNE LIGNE ÉDITORIALE NON FIGÉE DANS LE TEMPS QUI PREND EN COMPTE LES TENDANCES, LES ÉVOLUTIONS ET SAIT SE RÉINVENTER.

PILIER 4 BEE SMART

X DON'T

UNE OFFRE
PENSÉE POUR VOUS.

PLUS DE PLACE,
MOINS CHER !

LE LUXE
EST ENFIN ABORDABLE.

✓ DO'S

CETTE OFFRE,
C'EST BIEN FAIT POUR VOUS.

ALLONGEZ VOS JAMBES,
PAS VOTRE BUDGET.

LA PREMIUM À PRIX
TRÈS CONFORTABLE.

Frenchbee 

LANGUAGE VISUEL



DIRECTION ARTISTIQUE

→ PARLER AVEC LES YEUX

**PRÉSENTER FRENCH BEE
COMME UNE MARQUE
ACCESSIBLE, FUN,
AUX SERVICES
PERSONNALISABLES.**

BEE BOLD

PRIX IRRÉSISTIBLES



✈️ RÉSERVEZ SUR
FRENCHBEE.COM

TYPOGRAPHIE

BEE BOLD!

→ MAKE AN IMPACT

Gunterz Black
pour des titres
et accroches importantes.
On peut utiliser les 2 bleus
pour ajouter du contraste.
Interlignage serré.

TITRES & ACCROCHES

SOUS TITRES

Trade Gothic LT Light
Pour le texte courant, les
mentions légales, bref, tout ce
qui est long à lire.

Texte courant

TradeGothic LT Extended Bold
pour des sous titres accrocheurs
et lisibles, ainsi que dans les
pastilles à message courts
et les CTA en digital

→ PASTILLE & CTA

BLOC PRIX

→ MAKE AN IMPACT

Le bloc prix doit rentrer dans un rectangle orange, chaque élément étant ferré à droite et à gauche.

On peut jouer sur l'interlettrage pour que des noms de villes différents fassent la même taille, on centre la destination si le nom est trop court.

PARIS - ORLY
→ MONTREAL

Aller simple / Personne à partir de :

345 €

PARIS - ORLY
→ MIAMI

Aller simple en premium à partir de :

1245 €

PALETTE DE COULEURS

→ OLD BUT GOLD

BLEU
FRENCH BEE
1

CMJN 95 / 69 / 0 / 0
RVB 19 / 82 / 159
#13529F

BLEU
FRENCH BEE
2

CMJN 83 / 11 / 0 / 0
RVB 18 / 173 / 239
#12ADEF

BLEU
FRENCH BEE
3

CMJN 52 / 0 / 1 / 0
RVB 113 / 197 / 232
#71C5E8

BLEU
FRENCH BEE
4

CMJN 68 / 34 / 0 / 0
RVB 65 / 143 / 222
#418FDE

ORANGE
CITROUILLE

CMJN 0 / 80 / 77 / 0
RVB 246 / 102 / 73
#F66649

BLANC

CMJN 0 / 0 / 0 / 0
RVB 255 / 255 / 255
#FFFFFF

GRIS

CMJN 62 / 54 / 53 / 26
RVB 92 / 92 / 92
#5C5C5C

FORMES LE HUBLOT

→ ARRONDIR LES ANGLES

La forme symbolique du hublot évoque le voyage en avion, la découverte, les paysages et l'aventure.

Ses contours arrondis lui donnent une forme douce, qui se déclinera sur plusieurs formats afin d'avoir une homogénéité.

On peut utiliser le hublot avec un fond uni par-dessus une image afin de faire ressortir un texte, et l'on peut choisir de le découper, comme ci-contre, afin de laisser respirer la mise en page.



PARIS - ORLY
→ MONTREAL

Aller simple / Personne à partir de :

345 €

FORMES LES STICKERS

→ NOS DESTINATIONS



Des éléments joyeux, pop et contemporains, déclinables à l'infini, qui puisent leur inspiration dans l'univers des stickers de valise – symboles universels de voyage, de liberté et de personnalisation.

LOGO FRENCH BEE

→ ON EMBARQUE !

Zone de sécurité du logo : un demi papillon

The logo 'Frenchbee' is centered within a dashed rectangular frame. The word 'French' is in a dark blue font, and 'bee' is in a lighter blue font. The frame is decorated with several stylized butterfly icons in various shades of blue. The text 'Zone de sécurité du logo : un demi papillon' is positioned above the frame, and the text 'Frenchbee' is positioned inside the frame.

Frenchbee

LOGO
FRENCH BEE
→ LA SIGNATURE



La signature est centrée dans la zone de sécurité, qui fait la taille d'un papillon

LOGO FRENCH BEE

→ LE BANDEAU



Le bandeau épouse la zone de sécurité



Avec la signature, on ajoute 1/2 zone en bas

LOGO FRENCH BEE

→ LOGOS SECONDAIRES



Le bandeau est construit de telle sorte que centré,
il respecte les zones de sécurité



LOGO FRENCH BEE

→ À ÉVITER !



Déformer le logo

Frenchbee

lui retirer
son papillon 🐝



Le mettre sur un
aplat de couleur

Frenchbee

Changer les couleurs

IMAGE GLASSMORPHISME

→ NOTRE DESTINATION !



Un élément graphique qui souligne le caractère transparent de la marque, évoque la visibilité depuis le hublot et contribue au rafraîchissement de l'identité visuelle.

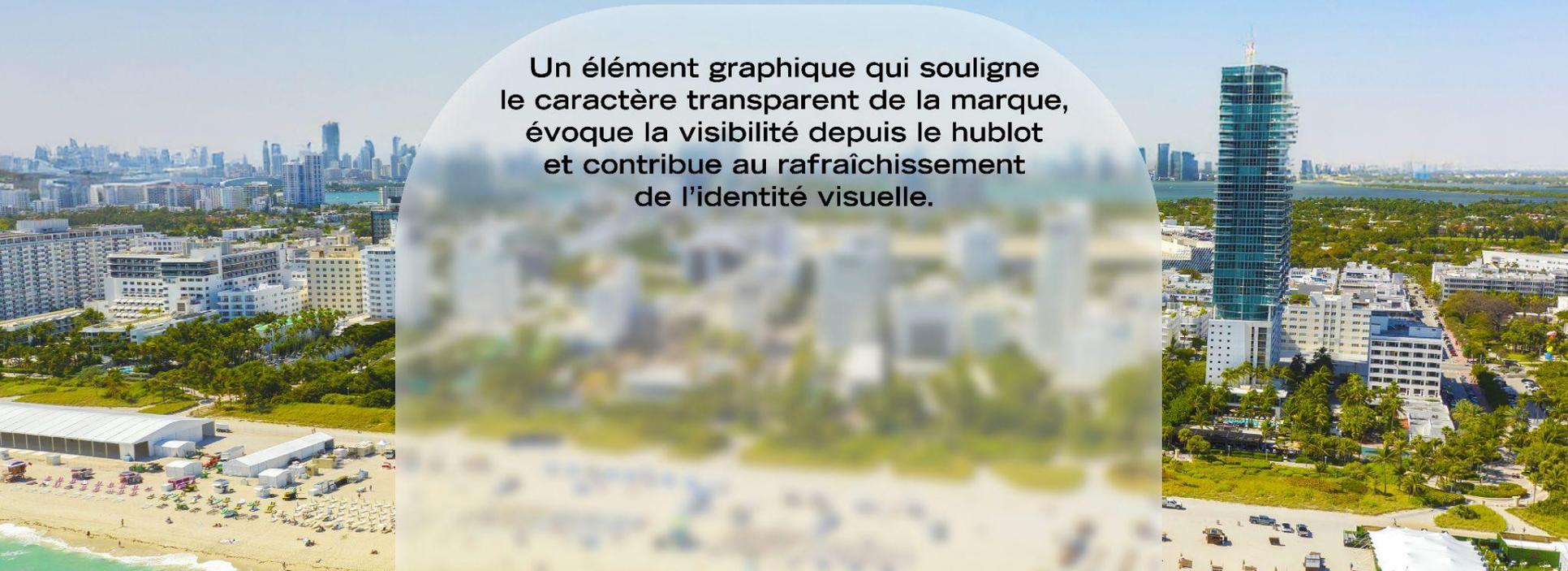


IMAGE BEE WIDE !

→ GRAND ANGLE
& ANALOG FILM



Nos clients voyagent plus loin, French bee renforce ses gammes, et élargit son champ de vision. bee wild & wide. On utilisera des photos vivantes, avec un effet grand angle si possible, et un léger grain analogique permettant de donner une atmosphère chaleureuse, comme un souvenir de vacances mélancolique.

IMAGE BEE WILD !

→ (OUR) PEOPLE



Vraies situations, vrais gens. Photos prise sur le vif et non préparées.
Aberrations et grain naturel : personne ne vit une getty life, soyons réalistes
et vivons avec nos imperfections.

IMAGE BEE WIDE !

→ SKYLINES DESTIS



Des images avec au moins 50% de ciel et de terre
Si possible avec une prise de vue grand angle, ou du
moins un champ de vision assez large, afin de s'adapter
aux différents formats en hauteur et largeur

IMAGE BEE WIDE !

→ CIEL ÉPURÉ



Le ciel doit être doux, légèrement coloré, aux teintes pastel : golden hour ou matinée ensoleillée, les nuages ont leur place s'ils sont disséminés : d'abord pour l'ambiance dreamy, French bee doit faire rêver. Mais aussi car nos titres et couleurs puissent ressortir sans qu'un contraste trop important entre le blanc/gris des nuages et le bleu du ciel ne vienne perturber leur lecture

IMAGE L'AVION

→ INTÉGRATION

L'intégration de l'avion sur les visuels se fait en bonne intelligence en respectant les règles suivantes :

- dans la mesure du possible, pas de train d'atterrissage sorti et l'avion pointe en direction de la droite
- la taille de l'avion ne doit pas surcharger le visuel, empêcher la lisibilité
- l'avion s'intègre dans le ciel, au dessus des skylines dans le respect des proportions
- éviter les visuels avec des avions au sol





DÉCLINAISONS



DÉCLINAISONS 4X3 & STORY

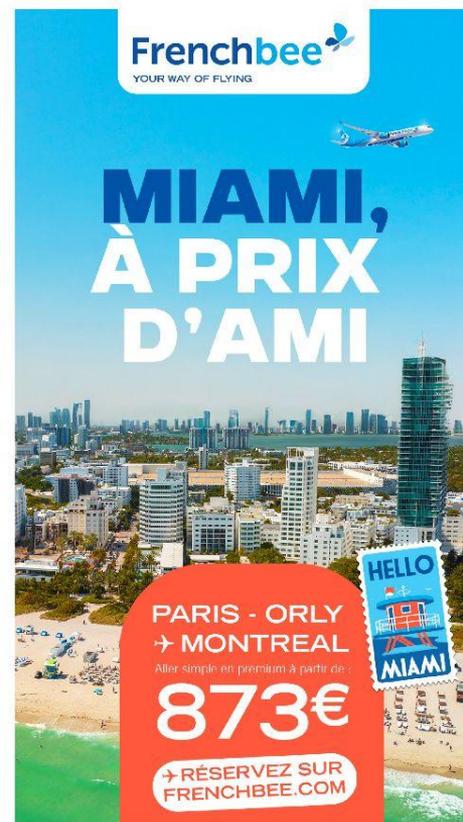


**MIAMI,
À PRIX
D'AMI**

Frenchbee
YOUR WAY OF FLYING

**HELLO
MIAMI**

PARIS - ORLY
→ MIAMI
Aller simple par personne à partir de :
873€



Frenchbee
YOUR WAY OF FLYING

**MIAMI,
À PRIX
D'AMI**

**HELLO
MIAMI**

PARIS - ORLY
→ MONTREAL
Aller simple en premium à partir de :
873€
→ RÉSERVEZ SUR
FRENCHBEE.COM

DÉCLINAISONS 4X3 & STORY

Frenchbee
YOUR WAY OF FLYING

ALLONGEZ VOS JAMBES, PAS VOTRE BUDGET.

SIÈGE AJUSTABLE,
LARGE ASSISE,
VOYAGEZ EN PREMIUM
À PRIX FRENCH BEE.

PARIS - ORLY
→ MONTREAL
Aller simple en premium à partir de :
873€

Frenchbee
YOUR WAY OF FLYING

ALLONGEZ VOS JAMBES, PAS VOTRE BUDGET.

SIÈGE AJUSTABLE,
LARGE ASSISE,
VOYAGEZ EN PREMIUM
À PRIX FRENCH BEE.

PARIS - ORLY
→ MONTREAL
Aller simple en premium à partir de :
873€
→ RÉSERVEZ SUR
FRENCHBEE.COM

HELLO
MONTREAL

CARTE DE VISITE



EN TÊTE DE LETTRE & COM

Frenchbee
YOUR WAY OF FLYING

Lorem Ipsum dolor sit amet,

consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium dolorumque

laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Siège Social : Ardèche 07 - BP 43 - St-Romain-la-Motte - 07150 MOUTIGNY - FRANCE
© 2016 Frenchbee. All rights reserved. - Adresse SARL : 07150 MOUTIGNY - FRANCE
SIREN n° capital de 32 000 000 € - 320 280 280 R15 La Poste n° FR - SIREN 525 469 200 - TVA Intracomm. FR15 525 469 200

Frenchbee

EN TÊTE DE LETTRE & COM



PRESS RELEASE // PARIS ONLY, DECEMBER 02 2024

HUNDREDS OF COMBINATIONS OF FRENCH BEE AND ALASKA AIRLINES FLIGHTS NOW AVAILABLE !

French bee, France's first low-cost long-haul airline, and American airline Alaska Airlines have announced the signing of an agreement to connect their networks in San Francisco and New York.

This interline agreement allows travellers to purchase a combined ticket for a French bee flight followed or preceded by an Alaska Airlines flight.

Thanks to this agreement, French bee and Alaska Airlines customers benefit from many advantages:

- A wider choice of destinations, mainly in the USA and at the best price;
- In the event of a delay or cancellation of a flight operated by one of the airlines, passengers are automatically put on the next flight with available seats.

In due course, passengers will be able to check in for their entire trip and their luggage will be delivered to their final destination if their trip includes an American domestic flight.

Tickets are now available for purchase in travel agencies in the United States and France through the GDS Sabre and Amadeus tools.

Brad Tilden, Alaska Airlines CEO, comments: «This partnership allows us to offer our customers easier access to many new remote destinations outside our operational area of excellence. We are delighted to be able to work with the young company French bee, which has shared with us the desire to offer travellers the best possible prices for their trip and in very high standards of comfort.»

Marc Rochet, French bee President, adds: «We are excited to be working with a leading airline in the US domestic market. This alliance demonstrates how agile our business model is, allowing us to seize the most relevant opportunities to accelerate our growth. In a context of congested airports and scarce slots, airlines must be very strict in their partnerships in order to offer their customers complementary products and services of quality, always at the best price.»

French bee is a French airline, founded in 2016, offering long-haul flights at low fares, all operated by A350s, the newest Airbus aircraft. This aircraft is equipped with the latest standards of comfort and entertainment on board, to the delight of passengers. The cabin pressure, temperature control and air quality have been redesigned to reduce fatigue. The most cautious travellers can virtually pre-visit the aircraft before their flight directly on the company's website: <https://us.frenchbee.com/en/the-company/discover-french-bee>

PRESS CONTACT FRENCH BEE
WISSTAFF@FRANCE-BALEARES.COM
FRENCHBEE@GDFRANCE.COM



EN TÊTE DE LETTRE & COM

The graphic features a scenic mountain landscape with a lake. The Frenchbee logo is in the top right corner. The main headline reads 'ALLONGEZ VOS JAMBES, PAS VOTRE BUDGET.' Below it, a quote from a customer says 'MEILLEUR AJUSTABLE AU MEILLEUR PRIX. MERCI À TOUTES LES ÉQUIPES DE FRENCHBEE.' A red badge indicates 'PARIS - ORLY + MONTREAL' with a price of '873€'. A small inset image shows a Frenchbee flight ticket.

PRESS RELEASE / PARIS-ORLY, DECEMBER 02, 2023

OPENING OUR NEW DESTINATION : MONTREAL

French bee, France's first low cost, long-haul airline, and American airline Alaska Airlines have announced the signing of an agreement to connect their networks in San Francisco and New York.

This interline agreement allows travelers to purchase a combined ticket for a French bee flight followed or preceded by an Alaska Airlines flight.

Thanks to this agreement, French bee and Alaska Airlines customers benefit from many advantages:

- A wider choice of destinations, mainly in the USA and at the best price;
- In the event of a delay or cancellation of a flight operated by one of the airlines, passengers are automatically put on the next flight with available seats.

In due course, passengers will be able to check in for their entire trip and their luggage will be delivered to their final destination if their trip includes an American domestic flight.

Tickets are now available for purchase in travel agencies in the United States and France through the GDS Sabre and Amadeus tools.

Brad Tilden, Alaska Airlines CEO, comments: «This partnership allows us to offer our customers easier access to many new remote destinations outside our operational area of excellence. We are delighted to be able to work with the young company French bee, which has shared with us the desire to offer travelers the best possible prices for their trip and in very high standards of comfort.»

Marc Rochet, French bee President, adds: «We are excited to be working with a leading airline in the US domestic market. This alliance demonstrates how agile our business model is, allowing us to seize the most relevant opportunities to accelerate our growth. In a context of congested airports and scarce slots, airlines must be very strict in their partnerships in order to offer their customers complementary products and services of quality, always at the best price.»

PRESS CONTACT FRENCH BEE
WASSTANT@FRANCE-ORLY.COM - GANDELLE@COM
FRENCHBEE@GDSAFFINITY.COM

Frenchbee

COMMUNICATION INTERNE

Frenchbee
FRANÇAIS ET FORTES

COMMUNICATION INTERNE

Bonjour,

Ce mercredi marquait une étape importante dans l'histoire de notre compagnie : notre tout premier vol à destination de **Montréal** s'est envolé à **19h20**.

Ce vol symbolise un tournant majeur dans notre développement en tant qu'acteur aérien, en complétant notre réseau vers **l'Amérique du Nord**.

Pour célébrer cette grande première, des animations ont été organisées en porte d'embarquement et à bord :

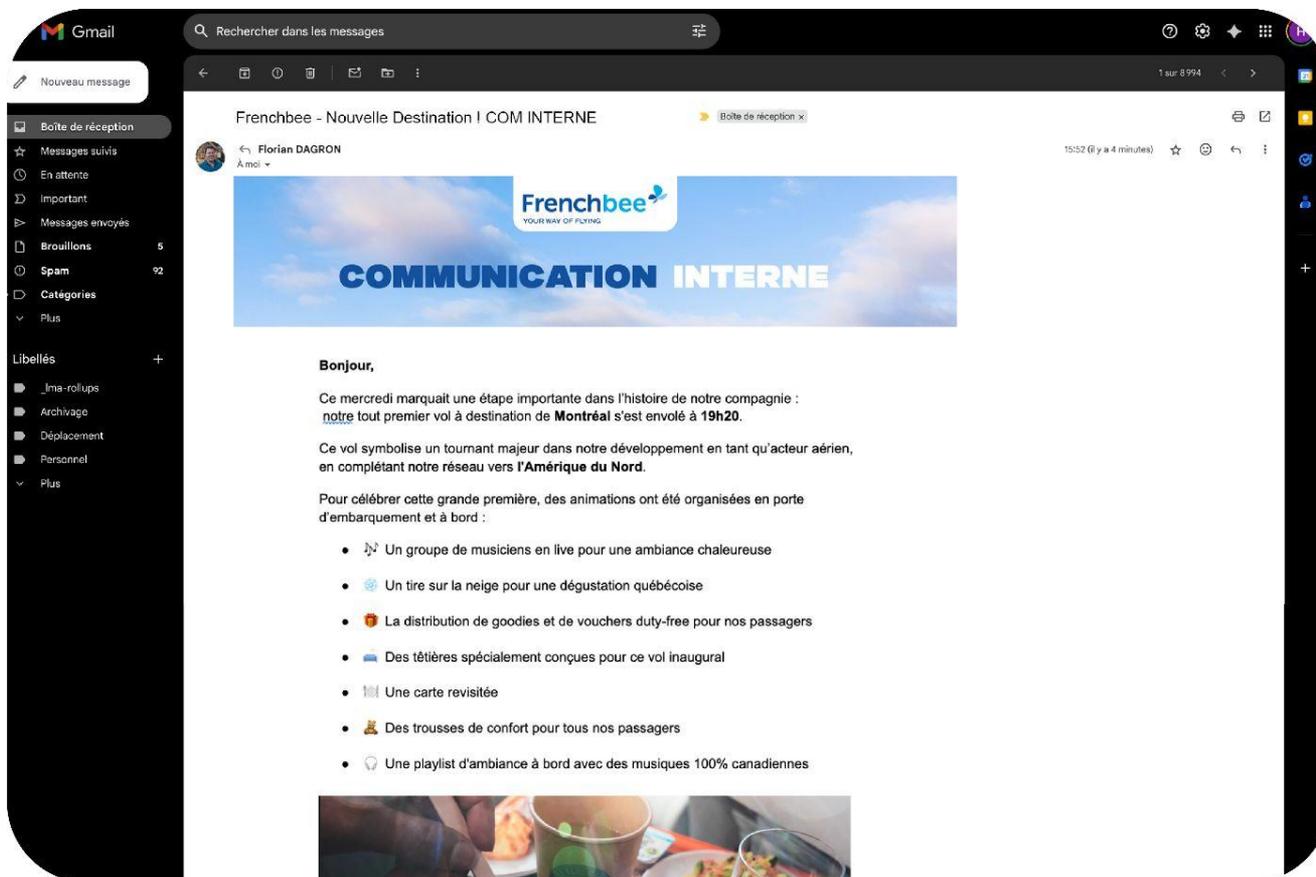
- 🎵 Un groupe de musiciens en live pour une ambiance chaleureuse
- ❄️ Un tire sur la neige pour une dégustation québécoise
- 🍷 La distribution de goodies et de vouchers duty-free pour nos passagers
- 📄 Des lettres spécialement conçues pour ce vol inaugural
- 📖 Une carte revisitée
- 🧥 Des trouses de confort pour tous nos passagers
- 🎧 Une playlist d'ambiance à bord avec des musiques 100% canadiennes



Un grand merci à toutes les équipes mobilisées pour faire de ce lancement un véritable succès.

L'équipe Communication

COMMUNICATION INTERNE



The image shows a Gmail interface on a dark background. The left sidebar contains navigation options: 'Nouveau message', 'Boîte de réception', 'Messages suivis', 'En attente', 'Important', 'Messages envoyés', 'Brouillons' (5), 'Spam' (92), 'Catégories', and 'Plus'. Below these are 'Libellés' with a plus sign and a list of labels: '_Ina-rolups', 'Archivage', 'Déplacement', 'Personnel', and 'Plus'. The main content area shows an email from 'Frenchbee - Nouvelle Destination | COM INTERNE' sent by 'Florian DAGRON'. The email body features a large blue banner with the Frenchbee logo and the text 'COMMUNICATION INTERNE'. Below the banner, the text reads: 'Bonjour, Ce mercredi marquait une étape importante dans l'histoire de notre compagnie : notre tout premier vol à destination de **Montréal** s'est envolé à **19h20**. Ce vol symbolise un tournant majeur dans notre développement en tant qu'acteur aérien, en complétant notre réseau vers **l'Amérique du Nord**. Pour célébrer cette grande première, des animations ont été organisées en porte d'embarquement et à bord :

- 🎵 Un groupe de musiciens en live pour une ambiance chaleureuse
- ❄️ Un tire sur la neige pour une dégustation québécoise
- 🛍️ La distribution de goodies et de vouchers duty-free pour nos passagers
- 🪑 Des têtes spécialement conçues pour ce vol inaugural
- 📄 Une carte revisitée
- 🧥 Des trouses de confort pour tous nos passagers
- 💡 Une playlist d'ambiance à bord avec des musiques 100% canadiennes

At the bottom of the email, there is a partial image showing a person's hands holding a cup of food, likely a meal served on the plane.

RÉSEAUX SOCIAUX PHOTO DE PROFIL

Harmoniser les photos de profil : le papillon dans les ronds, le papillon + frenchbee dans les photos carrées en fonction du réseau social.



RÉSEAUX SOCIAUX COVER LINKEDIN



Frenchbee

French bee 

Your way of flying

Transport aérien · Wissous Cedex · 41 K abonnés · 201-500 employés



Marine et 4 autres relations suivent cette page

+ Suivre

➔ Envoyer un message



RÉSEAUX SOCIAUX COVER YOUTUBE

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'French bee'. The channel banner features a blue and white French bee airplane flying against a light blue sky with the text 'YOUR WAY OF FLYING'. The channel name 'French bee' is displayed in large white letters, with the handle '@frenchbee', 10.9 k abonnés, and 49 vidéos below it. The bio reads 'French bee, la première compagnie française low-cost long courrier. ...plus' and includes a link to frenchbee.com and 3 autres liens. A 'S'abonner' button is visible. The left sidebar shows navigation options like Accueil, Shorts, Abonnements, and a 'Vous' section with options like Historique, Playlists, Vos vidéos, etc. The top navigation bar includes the YouTube logo, search, and user profile icons.

YouTube ^{FR}

french bee

+ Créer

Accueil

Shorts

Abonnements

Vous >

Historique

Playlists

Vos vidéos

Vos films et émissi...

À regarder plus tard

Vidéos "J'aime"

French bee

@frenchbee · 10,9 k abonnés · 49 vidéos

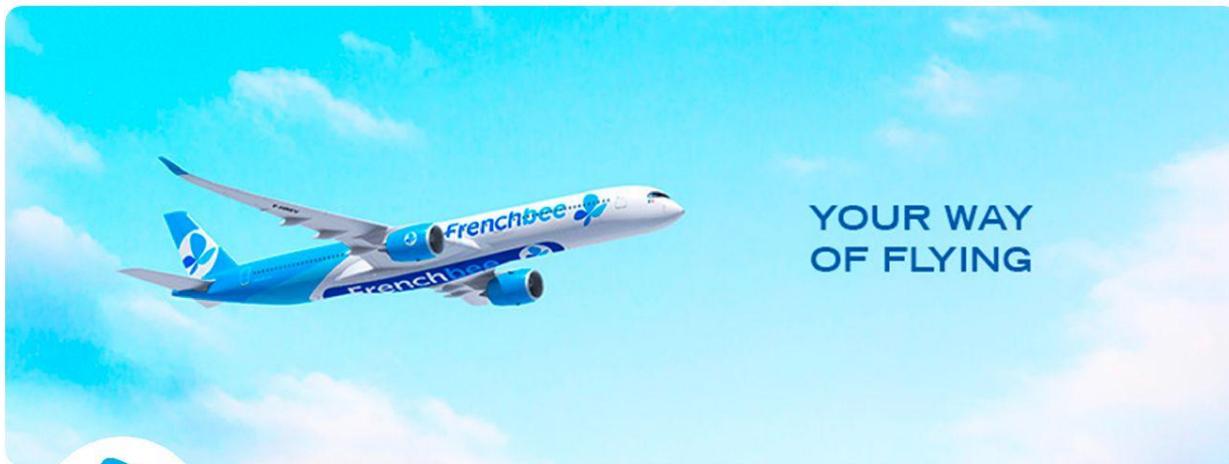
French bee, la première compagnie française low-cost long courrier. ...plus

[frenchbee.com](https://www.frenchbee.com) et 3 autres liens

S'abonner

Accueil Vidéos Playlists

RÉSEAUX SOCIAUX COVER FACEBOOK ANGLAIS



French bee 

164 K J'aime · 191 K followers



 Message

 J'aime

 Rechercher

[Publications](#)

[À propos](#)

[Mentions](#)

[Reels](#)

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Plus](#) 



RÉSEAUX SOCIAUX COVER FACEBOOK FRANÇAIS



French bee 

164 K J'aime · 191 K followers



 Message

 J'aime

 Rechercher

[Publications](#)

[À propos](#)

[Mentions](#)

[Reels](#)

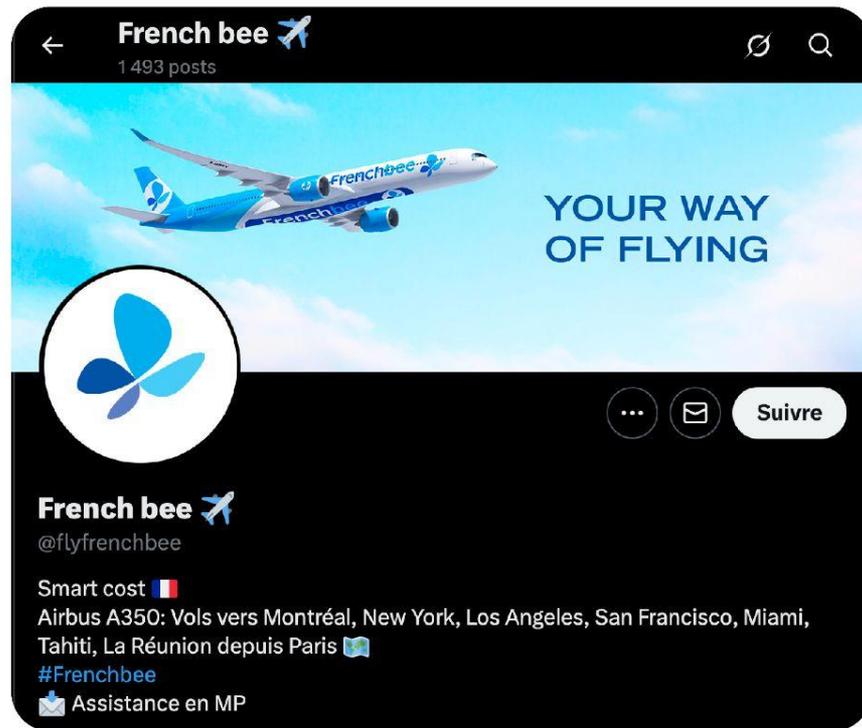
[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Plus](#) 



RÉSEAUX SOCIAUX COVER X/TWITTER



SIGNATURE DE MAIL



Frenchbee
YOUR WAY OF FLYING

Prénom Nom

Titre du poste en français

Titre du poste en anglais

Paris-Orly
+33 (0)6 00 00 00 00
frenchbee.com



**ALLONGEZ
VOS JAMBES,
PAS VOTRE
BUDGET..**

PARIS - ORLY
→ MONTREAL
Aller simple en premium à partir de -
873€